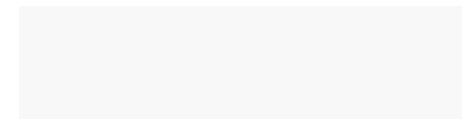


# Inflación y la crisis en el costo de vida: un desafío para los consumidores

Foco en la situación económica de los hogares en América Latina

Q1 2023





Nos propusimos entender qué sucede con la preocupación por la inflación apoyándonos en nuestro **framework Feel, Behave, Think**, buscando sumar profundidad al discurso que circula socialmente

Sabemos que existe una brecha entre lo que las personas dicen y lo que hacen (*say-do gap*) y por eso es importante poder indagar con herramientas de System 1 los esfuerzos reales que se están haciendo.

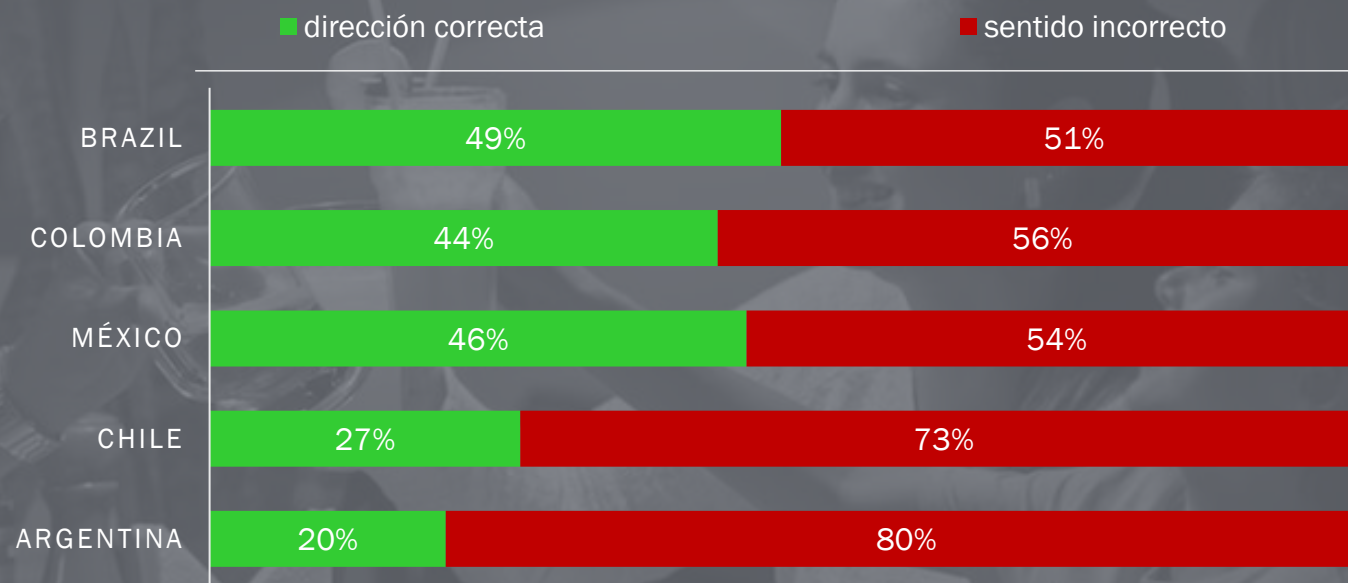




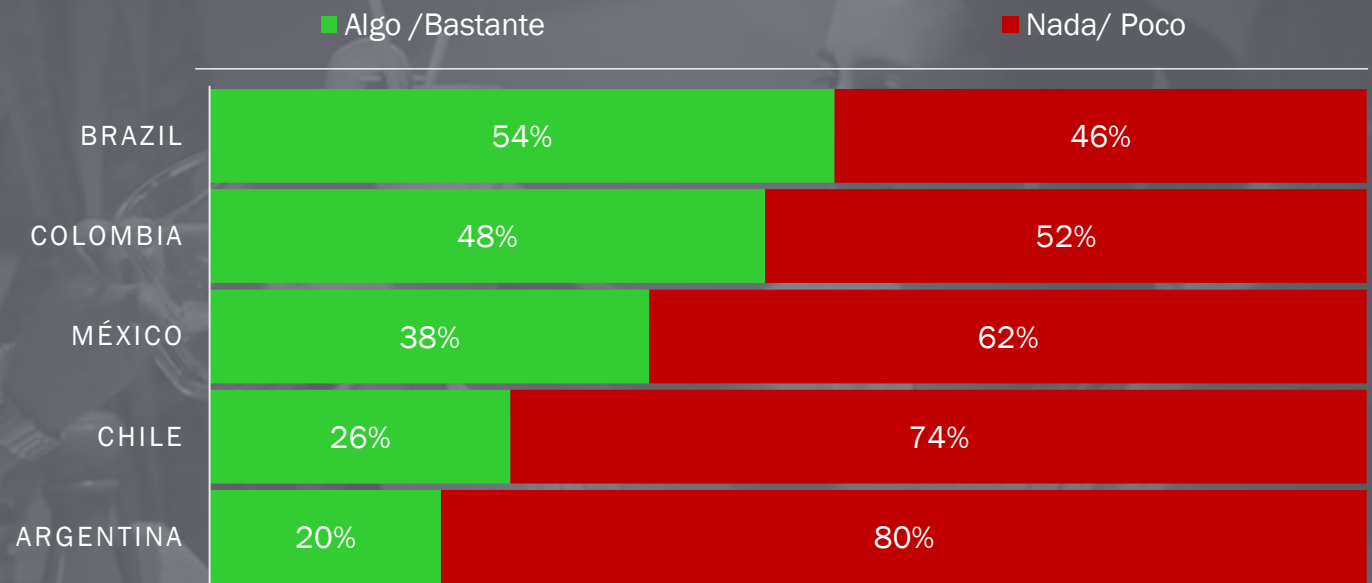
En los países con mayor índice inflacionario es mayor el pesimismo con relación al futuro económico nacional y hogareño.



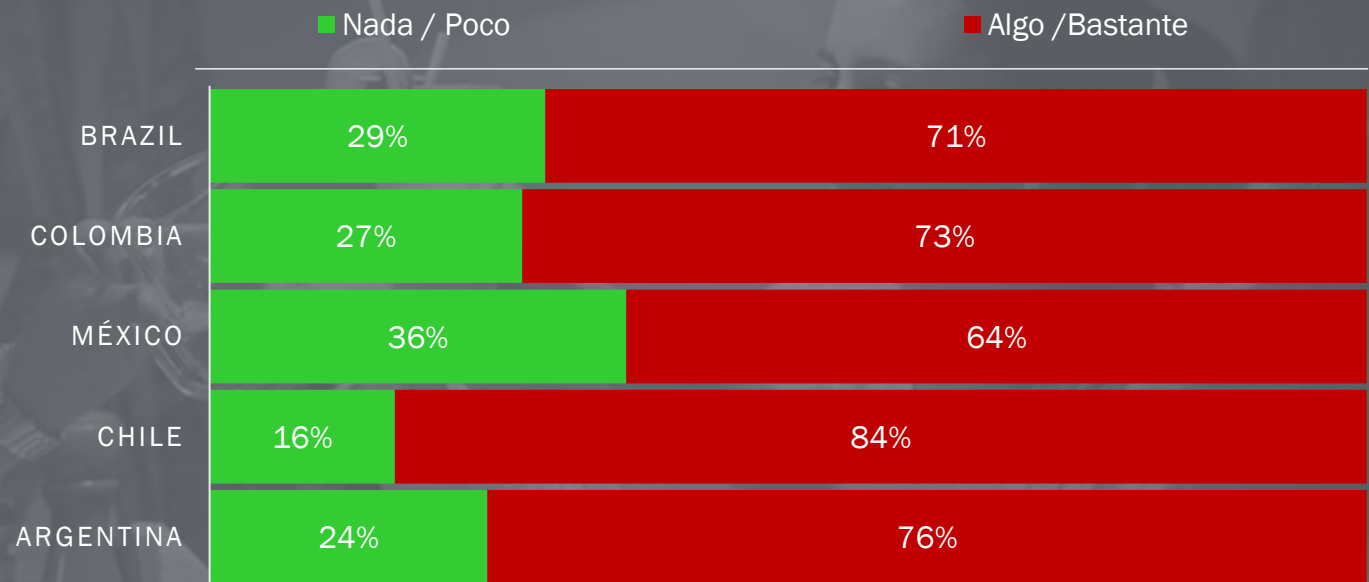
**P: Pensando en el estado de la economía, ¿usted diría que vamos en la dirección correcta o equivocada?**



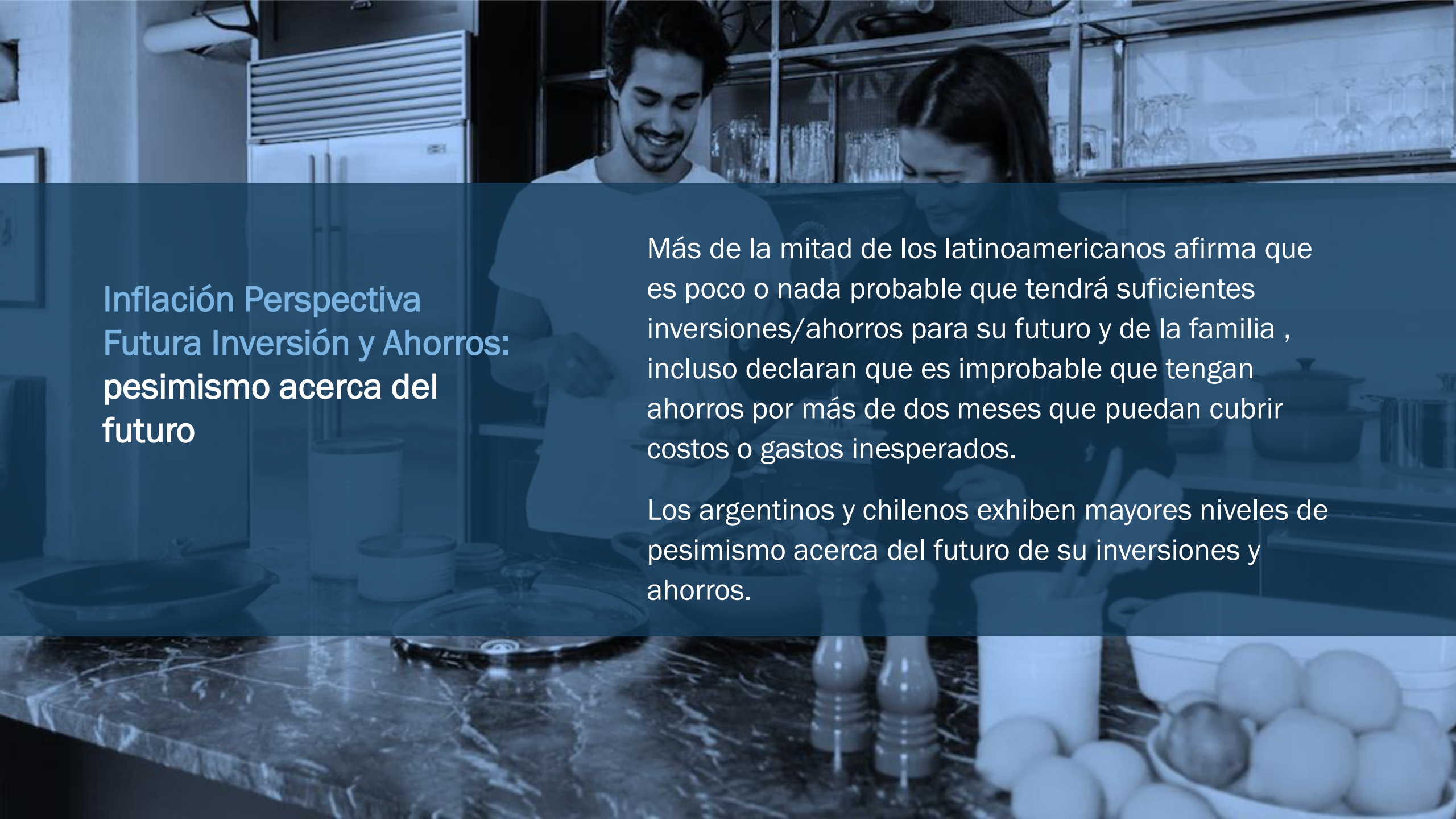
**P: ¿La economía nacional mejorará en los próximos 60 días?**



**P: En los próximos 60 días, estaré preocupado por mi economía cotidiana familiar / personal**





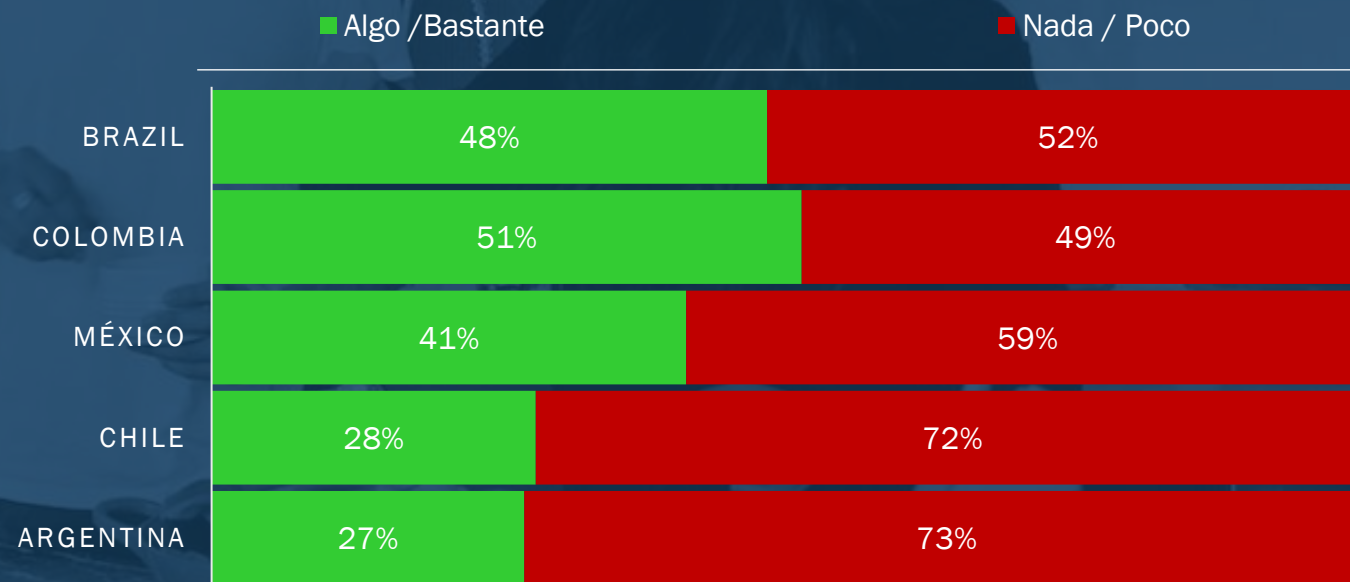
A man and a woman are in a kitchen, smiling and looking at something together. The man is on the left, wearing a white t-shirt, and the woman is on the right, wearing a dark top. They are standing in front of a kitchen counter with various items on it, including a bowl of fruit and some containers. The background shows kitchen shelves with glassware and a refrigerator.

## Inflación Perspectiva Futura Inversión y Ahorros: pesimismo acerca del futuro

Más de la mitad de los latinoamericanos afirma que es poco o nada probable que tendrá suficientes inversiones/ahorros para su futuro y de la familia , incluso declaran que es improbable que tengan ahorros por más de dos meses que puedan cubrir costos o gastos inesperados.

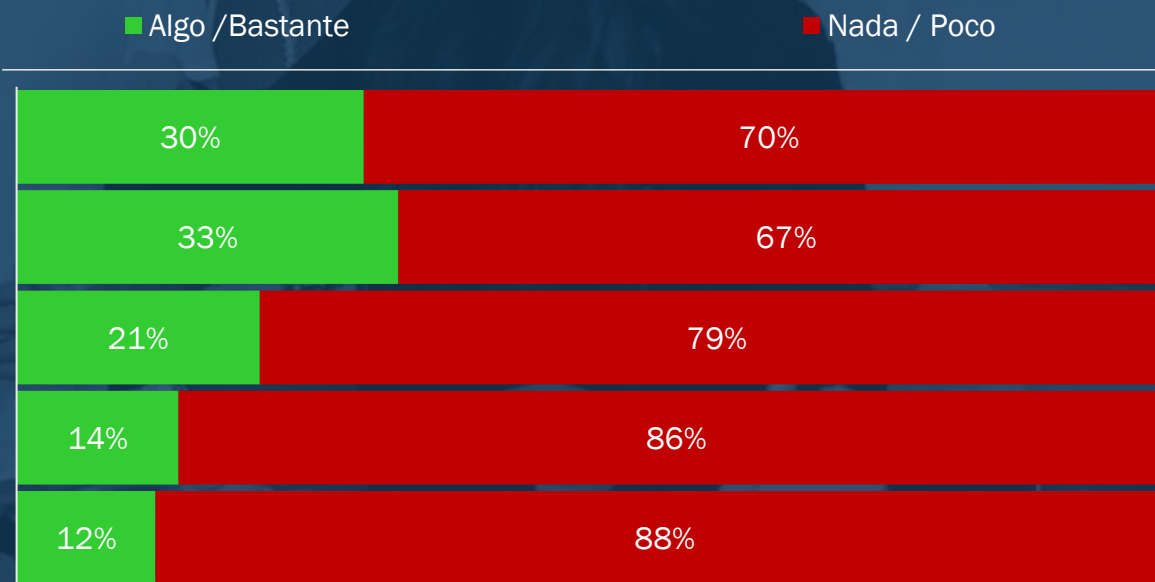
Los argentinos y chilenos exhiben mayores niveles de pesimismo acerca del futuro de su inversiones y ahorros.

**P: Tendré suficientes inversiones y/o ahorros para mi futuro/el de mi familia**

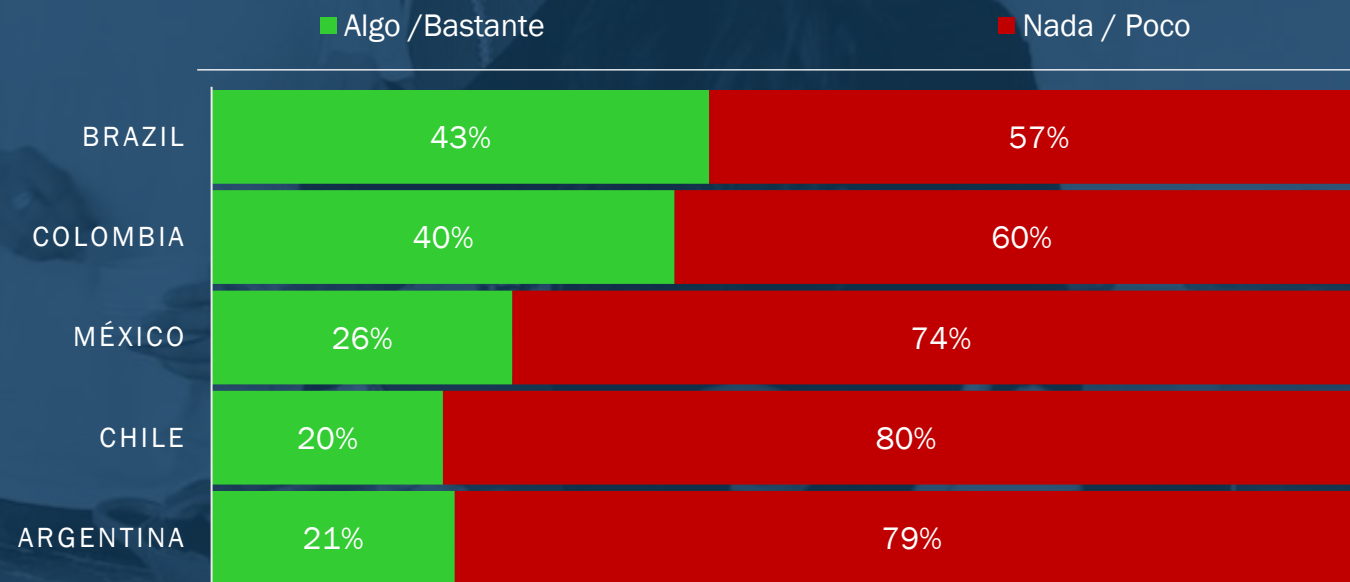




P: Compraré una casa

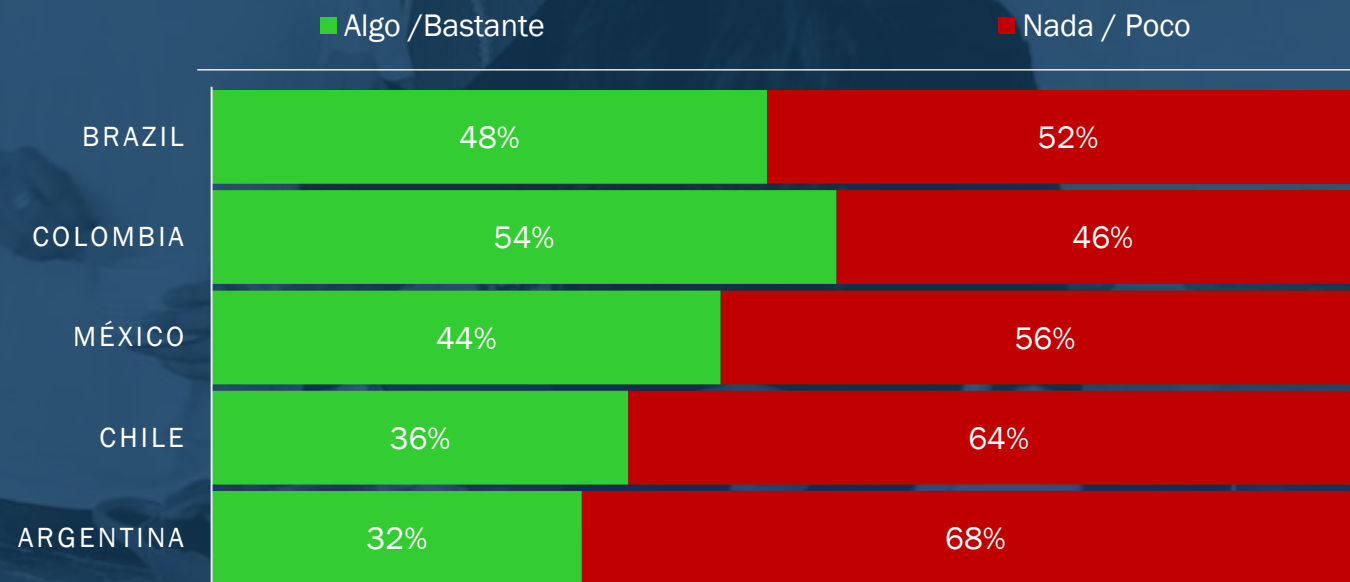


**P: Invertiré en el mercado financiero porque es un buen momento para hacerlo**






**P: Tendré ahorros por más de dos meses que puedan cubrir costos o gastos inesperados**



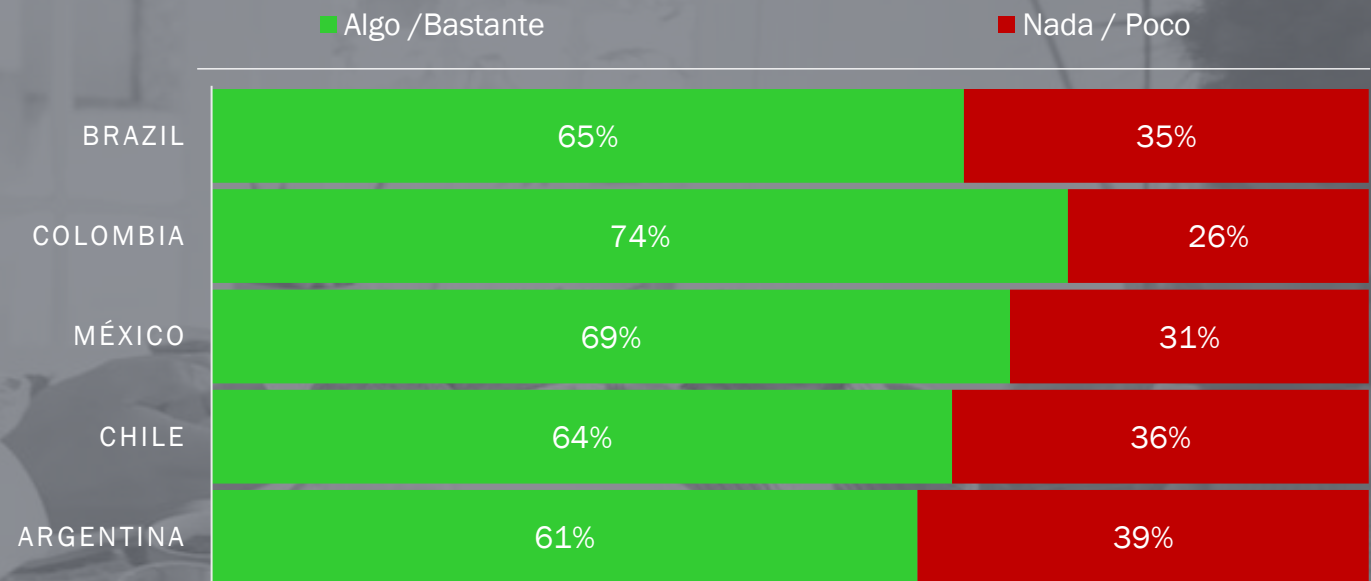




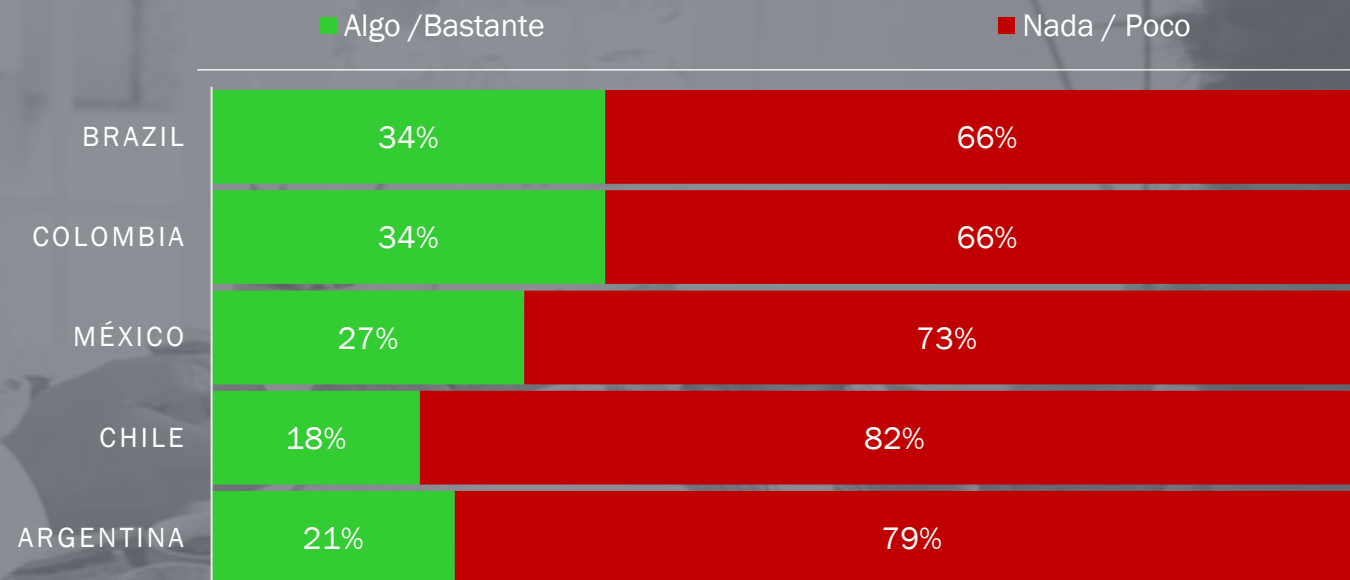
**Inflación Perspectiva  
Futura Consumo:  
optimismo acerca de las  
necesidades basicas  
cubiertas pero pesimismo en  
relación a la posibilidad de  
realizar una compra  
importante**

3 de cada 4 latinoamericanos afirma que es probable que en el futuro tenga la posibilidad de comprar los productos que necesita sin embargo, afirman que es improbable que en un futuro próximo hagan una compra importante como auto y/o muebles. En este ultimo punto los argentinos y chilenos se muestran los más pesimistas.

**P: Tendré la posibilidad de comprar los productos que necesito o necesita mi familia**



**P: Haré una compra importante, como un auto o muebles**





A man with glasses and a beard is looking towards the right, standing in front of a server rack. The scene is lit with blue and purple light, creating a high-tech atmosphere. The text 'Muchas gracias' is overlaid in large white letters.

# Muchas gracias

Escribinos a [info-latam@marumatchbox.com](mailto:info-latam@marumatchbox.com)