# Inflación y la crisis en el costo de vida: un desafío para los consumidores

¿Qué piensan los latinoamericanos sobre la inflación y qué estrategias han adoptado para disminuir su impacto?

Q1 2023









Nos propusimos entender qué sucede con la preocupación por la inflación apoyándonos en nuestro framework Feel, Behave, Think, buscando sumar profundidad al discurso que circula socialmente

Sabemos que existe una brecha entre lo que las personas dicen y lo que hacen (say-do gap) y por eso es importante poder indagar con herramientas de System 1 los esfuerzos reales que se están haciendo.





¿Cuáles son las preocupaciones más y menos prioritarias? (Técnica: Max Diff)

#### **PREOCUPACIONES 2021**

Salud

Inseguridad

Epidemias / Enfermedades

Falta de trabajo

Pobreza

Educación

**Bajos Salarios** 

#13 Inflación

### **PREOCUPACIONES 2022**

Inseguridad

Salud

Falta de trabajo

Pobreza

**Bajos Salarios** 

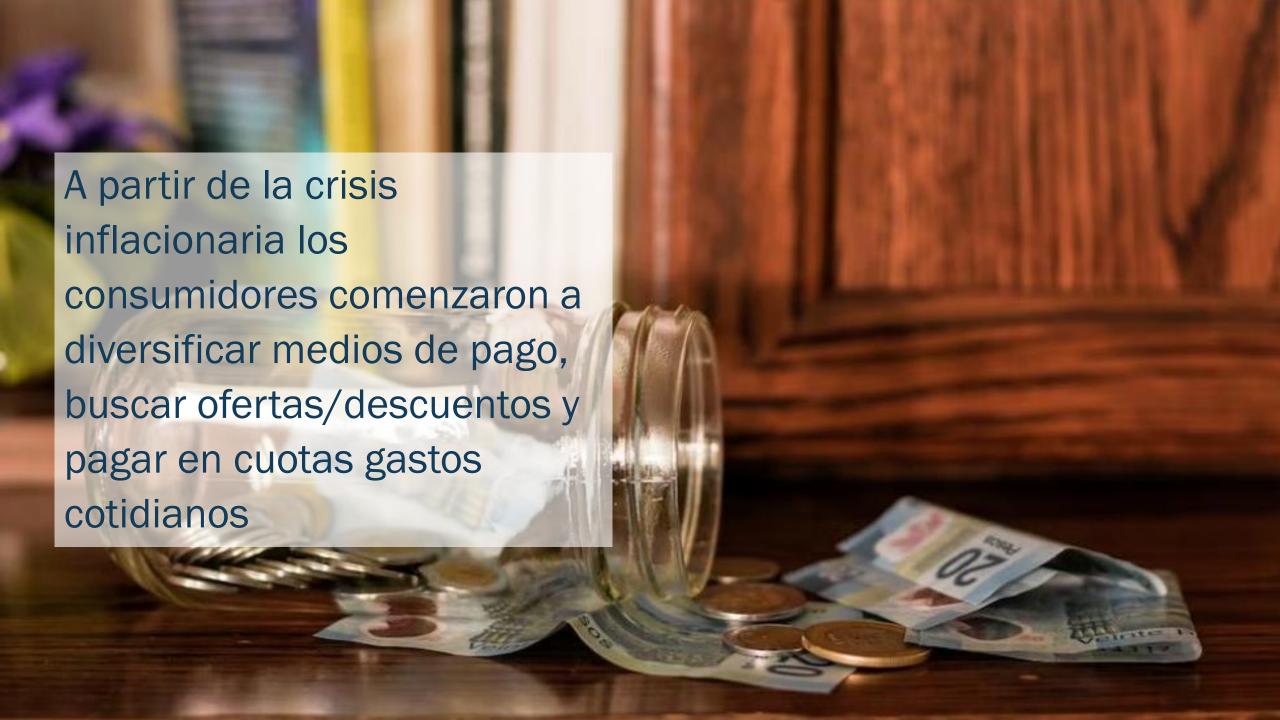
Educación

#7 Inflación

---

#8 Epidemias / Enfermedades





Para disminuir los efectos de la inflación en promedio más de la mitad de los latinoamericanos modificó su forma de pagar sus consumos: búsqueda de descuentos y pago en cuotas

Diversifiqué mis medios de pago en búsqueda de descuentos 30%

Empecé a pagar consumos cotidianos en cuotas 21%

Empecé a pagar consumos cotidianos con tarjeta de crédito 22% Empecé a pagar consumos cotidianos con billeteras virtuales 13%

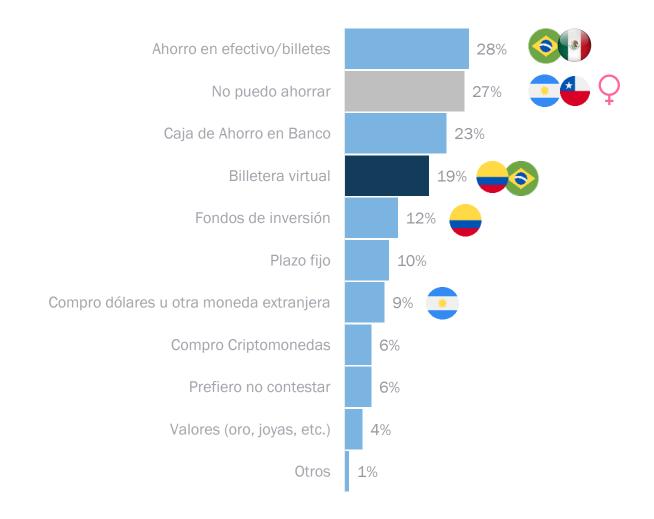
[QESTRA5] ¿La inflación modificó su forma de pagar por sus consumes?



## Formas de ahorro que utilizan los latinoamericanos

Efectivo, caja de ahorro en banco y dejar plata en la app/billetera virtual son las principales formas de ahorro

La proporción de personas sin capacidad de ahorro es mayor en Argentina, Chile. Del mismo modo, son más mujeres

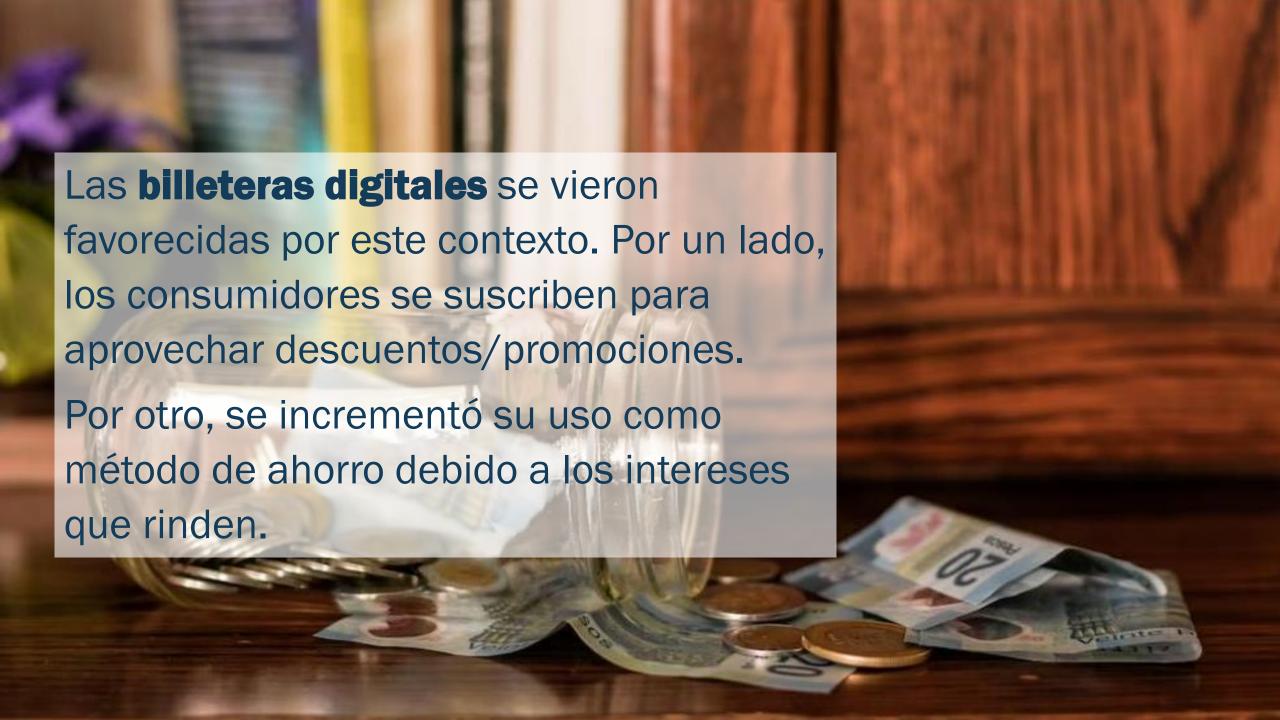




Inflación y Ahorro: la billetera virtual aparece como la principal forma de ahorrar de los argentinos y la segunda opción para los colombianos.

	*	*				PROMEDIO
1°	35% no puedo ahorrar	40% no puedo ahorrar	34% ahorro en efectivo	32% ahorro en efectivo	42% ahorro en efectivo	28% ahorro en efectivo
2°	21% billetera virtual	20% caja de ahorro	26% no puedo ahorrar	28% billetera virtual	31% caja de ahorro	<b>27%</b> no puedo ahorrar
3°	19% plazo fijo	17% ahorro en efectivo	23% caja de ahorro	24% caja de ahorro	23% billetera virtual	<b>23%</b> caja de ahorro
4°	18% ahorro en efectivo	14% billetera virtual	14% fondos de inversión	24% no puedo ahorrar	15% fondos de inversión	<b>12%</b> billetera virtual
5°	<b>19%</b> caja de ahorro	12% fondos de inversión	10% billetera virtual	12% fondos de inversión	<b>11%</b> no puedo ahorrar	<b>10%</b> fondo de inversión



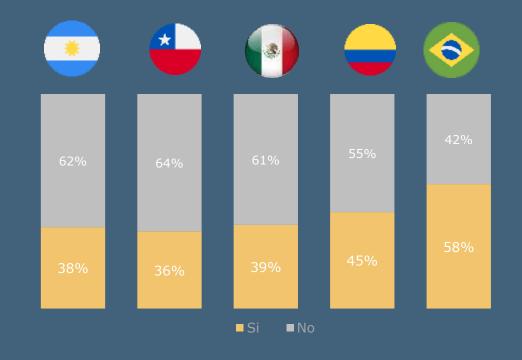


## El 57% de los latinoamericanos no incorporo nuevas formas de ahorro.

Con excepción de los brasileños, la mayoría de los latinoamericanos no buscó incorporar nuevas formas de ahorro para afrontar la inflación



Del 19% de entrevistados que afirman usar las billeteras digitales como método de ahorro, la mitad lo incorporó a raíz del contexto inflacionario



[QAHORRO2] Algunos de estos modos de ahorrar, ¿los ha incorporado o aumentado su uso a partir de la inflación?



En nuestra campaña sobre Criptomonedas vimos que los latinoamericanos son conservadores con respecto a sus inversiones. Predomina la aversión al riesgo, pero ante la inflación es necesario poner a trabajar el dinero de alguna forma para no perder poder adquisitivo







# El perfil general del inversor es conservador.

El 52% muestra aversión al riesgo. Un 30% se enfoca en el rendimiento, buscando un resultado rápido, o al menos ganarle a la inflación. El 18% restante no se considera inversor (algunos por miedo). Esto no varía significativamente según la capacidad de ahorro.

QS5 Pensando en su comportamiento cuando decide hacer una inversión, ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica más?

Cuando invierto busco tener una renta pequeña, pero sin tomar riesgos 29%

Cuando invierto prefiero ir a algo seguro, aunque tenga que esperar 23%

Cuando invierto busco que mi dinero crezca rápido y pronto 16%

Cuando invierto sólo busco que mi dinero esté resguardado de la inflación 14% No me considero inversor, solo ahorro 11%

Nunca me animo a invertir porque me da miedo el riesgo 7%





El escenario de las Fintech es dinámico y vertiginoso. Las propuestas digitales ganan terreno con funciones innovadoras, practicidad y beneficios. Sin embargo, hay barreras racionales y emocionales a ceder el control de las finanzas personales a una institución sin sucursales físicas. A su vez, el perfil general de los latinos en cuanto a inversiones es conservador. ¿Cómo evolucionará el ahorro y la inversión en Latam? ¿Hablamos?



maru



Escribinos a info-latam@marumatchbox.com